

مدیریت کسب و کار گرایش مدیریت کسب و کار دیجیتال

ردیف	عنوان درس عمومی	عنوان درس تخصصی	مدت دوره (ساعت)	هزینه (تومان)
۱	مبانی سازمان و مدیریت	بازاریابی الکترونیکی	۳۶۰	۸.۰۰۰.۰۰۰
۲	اصول بازاریابی	بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی		
۳	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	بهینه‌سازی سایت (SEO)		
۴	حسابداری در مدیریت	بازاریابی در گوگل و تجزیه و تحلیل آن		
۵	مدیریت استراتژیک	تحلیل داده با BI		
۶	اقتصاد برای مدیران			
۷	مدیریت عملیات			
۸	تفکر سیستمی			

نحوه پرداخت

- تسویه حساب کامل در هنگام ثبت نام شامل ۵ درصد تخفیف
 - ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه
 - ۱۰ درصد تخفیف برای خانواده دانشگاه فردوسی (اعضای هیات علمی، همسر و فرزندان آنها- کارکنان، همسر و فرزندان آنها و دانشجویان) "نقد" یا "۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه"
 - ۷ درصد تخفیف برای خانواده دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه فردوسی مشهد و همچنین کلیه فارغ التحصیلان سایر دانشگاهها
- توجه:** تنها یک مورد از موارد نحوه پرداخت قابل انتخاب است.

زمان تشکیل کلاسها در ایام هفته

بنا به توافق روزهای "سهشنبه، چهارشنبه و پنجشنبه از ساعت ۱۶ تا ۲۰" یا "صبح تا بعد از ظهر روز پنجشنبه"

محل برگزاری

دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

- جهت اخذ اطلاعات بیشتر با تلفنهای زیر تماس حاصل فرمایید.

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۵۰ دفتر مرکز آموزشهای عالی آزاد دانشکده

۰۹۳۸۵۱۹۳۸۸۰ شماره همراه دفتر، آقای سید محمد امین جاوید

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۴۰ آقای علی اصغر صالحی مقدم

۰۵۱۳۸۸۰۲۳۸۸ خانم زارعی طوسی