

## مدیریت کسب و کار گرایش مدیریت بازاریابی و فروش

ردیف	عنوان درس عمومی	عنوان درس تخصصی	مدت دوره (ساعت)	هزینه (تومان)
۱	مبانی سازمان و مدیریت	استراتژی‌های بازاریابی	۳۶۰	۸.۰۰۰.۰۰۰
۲	اصول بازاریابی	حقوق تجارت		
۳	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	مدیریت ارتباط با مشتریان		
۴	حسابداری در مدیریت	مدیریت برند		
۵	مدیریت استراتژیک	مدیریت فروش و رفتار مصرف‌کننده		
۶	اقتصاد برای مدیران	پرداخت خارجی و اعتبارات اسنادی		
۷	مدیریت عملیات			
۸	تفکر سیستمی			

## نحوه پرداخت

- تسویه حساب کامل در هنگام ثبت نام شامل ۵ درصد تخفیف
  - ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه
  - ۱۰ درصد تخفیف برای خانواده دانشگاه فردوسی (اعضای هیات علمی، همسر و فرزندان آنها- کارکنان، همسر و فرزندان آنها و دانشجویان) "نقد" یا "۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه"
  - ۷ درصد تخفیف برای خانواده دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه فردوسی مشهد و همچنین کلیه فارغ التحصیلان سایر دانشگاهها
- توجه:** تنها یک مورد از موارد نحوه پرداخت قابل انتخاب است.

## زمان تشکیل کلاسها در ایام هفته

بنا به توافق روزهای "سهشنبه، چهارشنبه و پنجشنبه از ساعت ۱۶ تا ۲۰" یا "صبح تا بعد از ظهر روز پنجشنبه"

## محل برگزاری

دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

- جهت اخذ اطلاعات بیشتر با تلفنهای زیر تماس حاصل فرمایید.

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۵۰ دفتر مرکز آموزشهای عالی آزاد دانشکده

۰۹۳۸۵۱۹۳۸۸۰ شماره همراه دفتر، آقای سید محمد امین جاوید

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۴۰ آقای علی اصغر صالحی مقدم

۰۵۱۳۸۸۰۲۳۸۸ خانم زارعی طوسی